

El Gobierno de Aragón pone en marcha el Plan de Dinamización Turística de la Sierra de Albarracín

ALBARRACÍN (TERUEL), (EUROPA PRESS)

El Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, la Secretaría General de Turismo de la Administración central, la Comarca de la Sierra de Albarracín y las asociaciones empresariales turísticas de la zona (Asociación de Empresarios Turísticos de la Sierra de Albarracín y Asociación de Viviendas de Turismo Rural) han suscrito esta mañana el convenio para la puesta en marcha del Plan de Dinamización Turística de la Sierra de Albarracín, en un acto presidido por el director general de Turismo del Ejecutivo autónomo, Benito Ros.

Este tipo de planes son uno de los principales instrumentos de la política turística del Plan Integral del Turismo Español. En este caso servirá para mejorar la calidad de la Comarca de la Sierra de Albarracín como destino turístico a través de la colaboración de los distintos agentes que intervienen en su desarrollo.

El presupuesto de esta iniciativa que se extenderá hasta el año 2006 asciende a 2.160.000 euros financiados a partes iguales (720.000 euros) por el Gobierno de Aragón, la Secretaría General de Turismo y la Comarca.

Las medidas contempladas abarcan aspectos como el aumento de la calidad de los servicios turísticos de la Comarca de la Sierra de Albarracín; la mejora del medio urbano y natural de los municipios que la integran; la ampliación y mejora de los espacios de uso público; el aumento, diversificación y mejora de la oferta complementaria; la potenciación de los recursos turísticos y la creación de nuevos productos.

El Departamento de Industria ha suscrito también esta mañana un convenio de colaboración en materia de promoción turística con la Fundación Santa María de Albarracín. Con un presupuesto de 18.000 euros aportados por el Gobierno de Aragón, servirá para editar el programa cultural con las actuaciones previstas para el presente año.

La Dirección General de Turismo colabora con diversas entidades que desarrollan acciones en materia de promoción turística en la Comunidad. En este sentido, la Fundación Santa María cuenta con instalaciones adecuadas para este tipo de actividades, como el Centro de Arte y Restauración, el Palacio de Reuniones y Congresos, las Residencias Culturales, los Museos Diocesano y Municipal o la Torre Blanca-Espacio del Paisaje.